



Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

rekrutacja
2021/2022



kierunek
**projektowanie
graficzne**

studia stacjonarne I stopnia





O ASP ŁÓDŹ

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi to nowoczesna uczelnia artystyczna, w której mimo podążania za postępem, nie zapomniano o tym, że u podstaw współczesnej sztuki i projektowania leży tradycja. Doświadczeni i utytułowani wykładowcy odkrywają bogactwo technik artystycznych, środków przekazu i najnowszych metod projektowania. Świetnie wyposażone pracownie pozwalają na realizację najśmielszych wizji. Przez pierwsze semestry studiów studenci są przygotowywani do pracy artystycznej i kreatywnej poprzez zapoznanie ich z najważniejszymi zasadami kompozycji, barwy, perspektywy itp. Dzięki tym silnym podstawom twórczym wyspecjalizowani projektanci i artyści mogą tworzyć wyjątkowe prace multidyscyplinarne, eklektyczne w stylu i technice.



Studiuje u nas ponad **1000** osób na studiach licencjackich, magisterskich, doktoranckich i podyplomowych.



Współpracujemy z uczelniami partnerskimi z całego świata, prowadzimy program **Erasmus+**.



Pracuje u nas ponad **200** nauczycieli akademickich o najwyższych kwalifikacjach w dziedzinie sztuki i designu.



Tworzymy miejsce do rozwoju pasji i zainteresowań w kilkunastu **kołach naukowych**.



W ramach **Centrum Transferu Technologii** w ASP w Łodzi ściśle współpracujemy z biznesem oraz pozyskujemy granty na badania naukowe.



Organizujemy **konkursy** dla studentów oraz **wystawy** studenckie w galeriach lokalnych, krajowych i międzynarodowych.



projektowanie graficzne

O KIERUNKU

Studia na kierunku projektowanie graficzne realizowane są w Instytucie Projektowania Graficznego i Informacji Wizualnej. Celem Instytutu jest działalność dydaktyczna oraz naukowo-badawcza w zakresie projektowania graficznego oraz informacji wizualnej. Do najważniejszych celów dydaktycznych należy specjalistyczne wykształcenie studenta mogącego z powodzeniem po ukończeniu studiów podjąć pracę grafika projektanta.

Ważnym aspektem w procesie dydaktycznym jest zachowanie równowagi pomiędzy współczesną technologią cyfrową a technikami klasycznymi, manualnymi. Ich świadome wykorzystanie w procesie dydaktycznym oraz twórczym połączone jest z wiedzą teoretyczną z zakresu historii designu.

Instytut posiada sale ćwiczeniowe wyposażone w komputery Apple, oprogramowanie Adobe, Affinity, Maxon itp., multimedialne sale projekcyjne oraz nowoczesne studio fotograficzne.

Instytut powstał na bazie dydaktycznej Katedry Projektowania Graficznego założonej w 1971 r. w ramach Wydziału Grafiki i Malarstwa. Jej współzałożycielami oraz

wieloletnimi dydaktykami byli wybitni profesorowie, m.in.: Stefan Krygier, Bogusław Balicki, Stanisław Łabęcki, Krzysztof Lenk, Jerzy Treliński, Sławomir Iwański, Jan Kubasiewicz.

Dzięki doświadczeniu naszych pedagogów, poszanowaniu tradycji oraz wypracowanym modelom dydaktycznym, a także nieustannie modernizowanemu zapleczu technicznemu, stworzona przez nasz Instytut oferta edukacyjna należy do ścisłego grona najlepszych w Polsce.

CZEGO NAUCZYSZ SIĘ NA KIERUNKU

Każdy student Instytutu Projektowania Graficznego i Informacji Wizualnej otrzyma specjalistyczną, dogłębną wiedzę, zdobędzie kompetencje oraz umiejętności wystarczające, by samodzielnie realizować prace projektowe, wykorzystując w tym celu zarówno własną intuicję i kreatywność, jak również świadomość wynikającą z wiedzy popartej umiejętnościami technicznymi.

Zakresem działania Instytut obejmuje wszystkie obszary współczesnego projektowania graficznego poprzez kompletarne programy nauczania wszystkich znajdujących się w nim pracowni. Należy do nich projektowanie identyfikacji wizualnej, projektowanie brandu, grafiki outdoorowej, opakowań, grafika wydawnicza, projekto-

wanie typografii, kaligrafia, a także nowe media: projektowanie aplikacji, gier, witryn, VR i UX. Instytut posiada również pracownię fotografii reklamowej. Proces dydaktyczny polega zarówno na samodzielnej realizacji przez studentów projektów, jak również na korektach indywidualnych, ćwiczeniach, warsztatach, wykładach i praktykach zawodowych. Duży nacisk położony jest na bezpośredni kontakt z wykładowcą i indywidualne dostosowanie ćwiczeń do poziomu oraz możliwości każdego studenta.



2



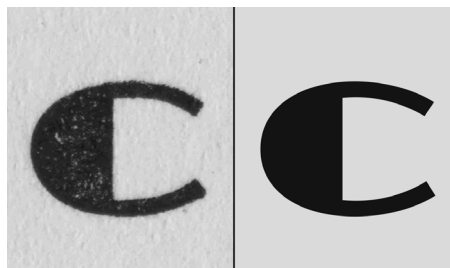
1



fot. 1 praca Andrei de Arcos

fot. 2 praca Bartłomieja Rózgi

Pracownia **Podstaw Typografii i DTP**
Pracownia **Podstaw Projektowania Graficznego**
Pracownia **Projektowania Informacji Wizualnej**
Pracownia **Projektowania Plakatu**
Pracownia **Grafiki Ilustracyjnej**
Pracownia **Projektowanie Grafiki Wydawniczej i Infografiki**
Pracownia **Projektowania Krojów Pism i Kaligrafii**
Pracownia **Projektowania Grafiki Przestrzennej**
Pracownia **Projektowania Grafiki Multimedialnej i Gier**
Pracownia **Projektowania UX**
Pracownia **Fotografii Reklamowej.**



1



2



fot. 1 praca Marcina Dybasia
fot. 2 praca Karoliny Kruk
fot. 3 praca Andrei de Arcos
fot. 4 praca Andrei de Arcos



3



4

REKRUTACJA NA KIERUNEK

projektowanie graficzne

Obowiązuje rekrutacja on-line w Systemie
Elektronicznej Rekrutacji pod adresem:

e-rekrutacja.asp.lodz.pl

**Informacje na temat procesu rekrutacji
znajdziesz na naszej stronie**

www.rekrutacja.asp.lodz.pl

Na pytania dotyczące procedur rekrutacyjnych
odpowie specjalista ds. studenckich
i rekrutacji mgr Agnieszka Fajfrowska

tel. 42 254 75 08

rekrutacja@asp.lodz.pl



1



2

fot. 1 praca Karoliny Kruk

fot. 2 fotografia z archiwum ASP w Łodzi

**Sekretariat Instytutu Projektowania
Graficznego i Informacji Wizualnej
ASP w Łodzi**

ul. Wojska Polskiego 121

tel. 42 254 75 30

instytut.projektowanie.graficzne@asp.lodz.pl